



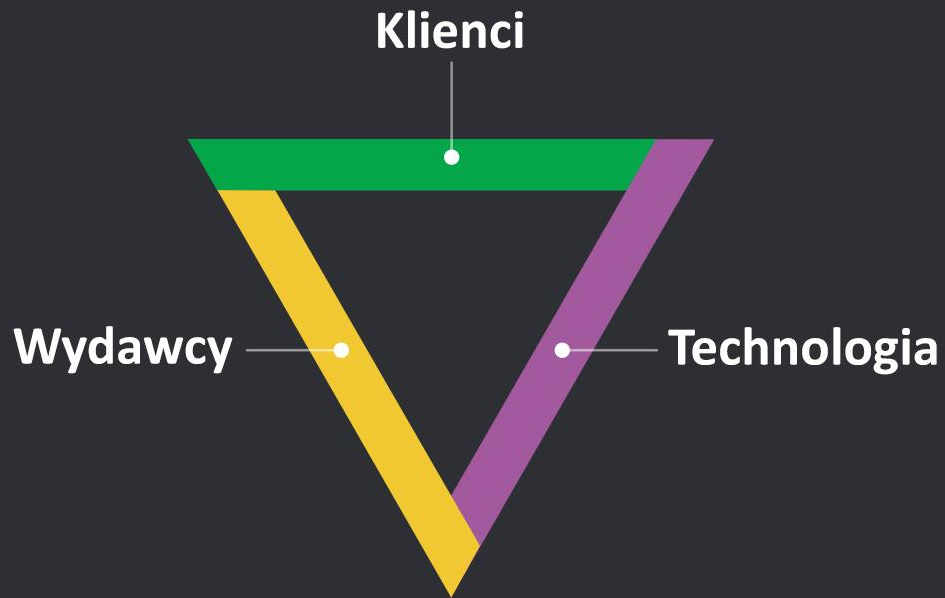
tri-table



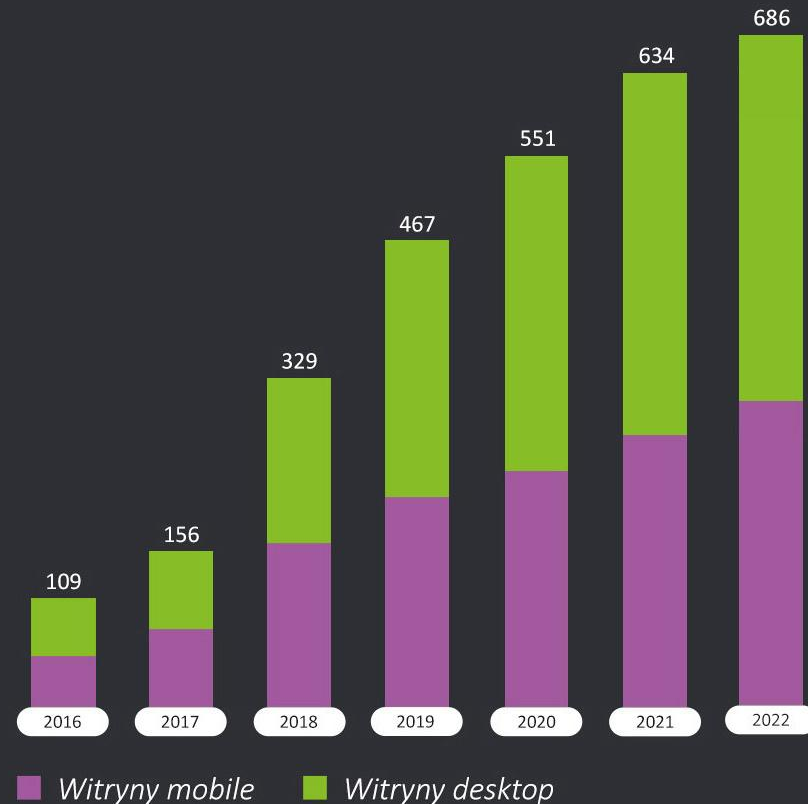
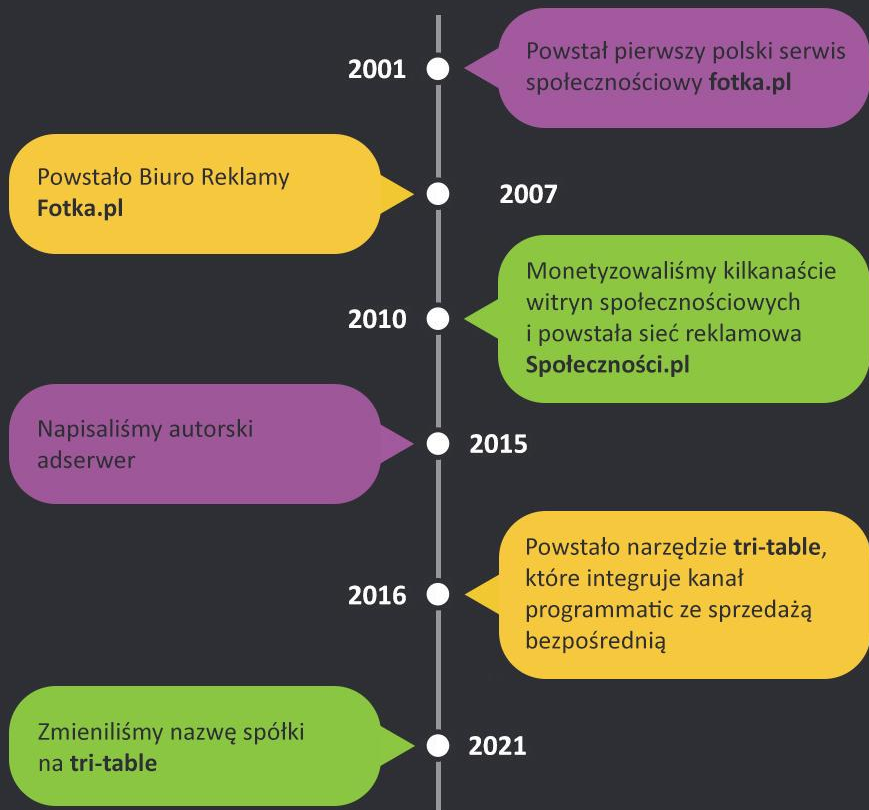
Agenda



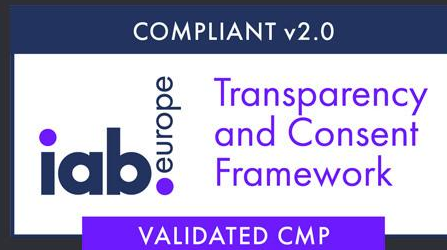
• • •
Czym jest tri-table?



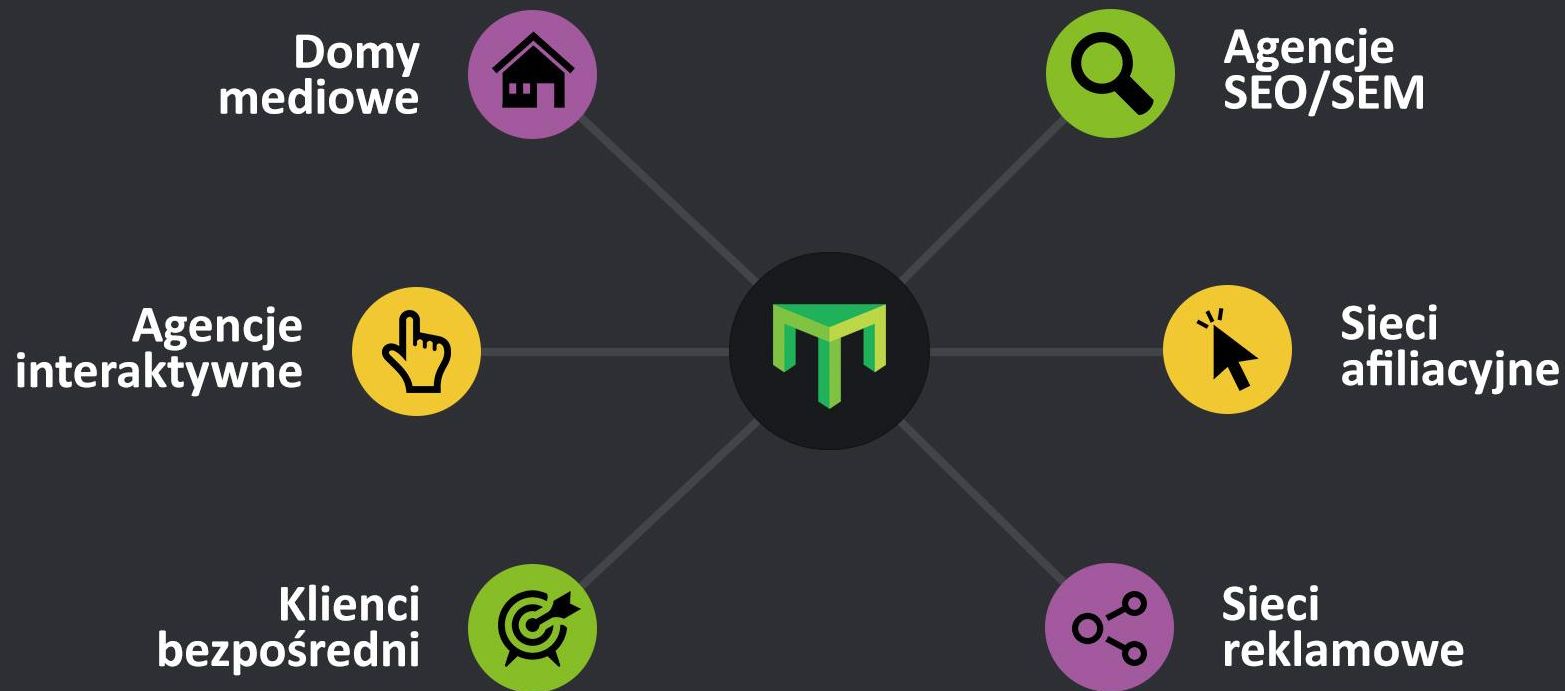
Historia



Stowarzyszenia i certyfikaty



Z kim współpracujemy?





Nasze wyróżniki

Usługa traffic & graphic concierge

Nasz dział traffic zapewnia kompleksowe wsparcie w trakcie trwania kampanii - zapewniamy obsługę dedykowaną. Oferujemy również wsparcie graficzne w przygotowaniu kreacji reklamowych, wytycznych oraz scenariuszy kampanii.

Autorski adserwer & formaty reklamowe

Jako twórcy autorskiej technologii adserwerowej jesteśmy w stanie odpowiedzieć na każde wyzwanie! Autorski system pozwala nam również iść krok dalej: tworzymy autorskie formaty reklamowe zarówno na desktop, jak i mobile.

Własna powierzchnia reklamowa

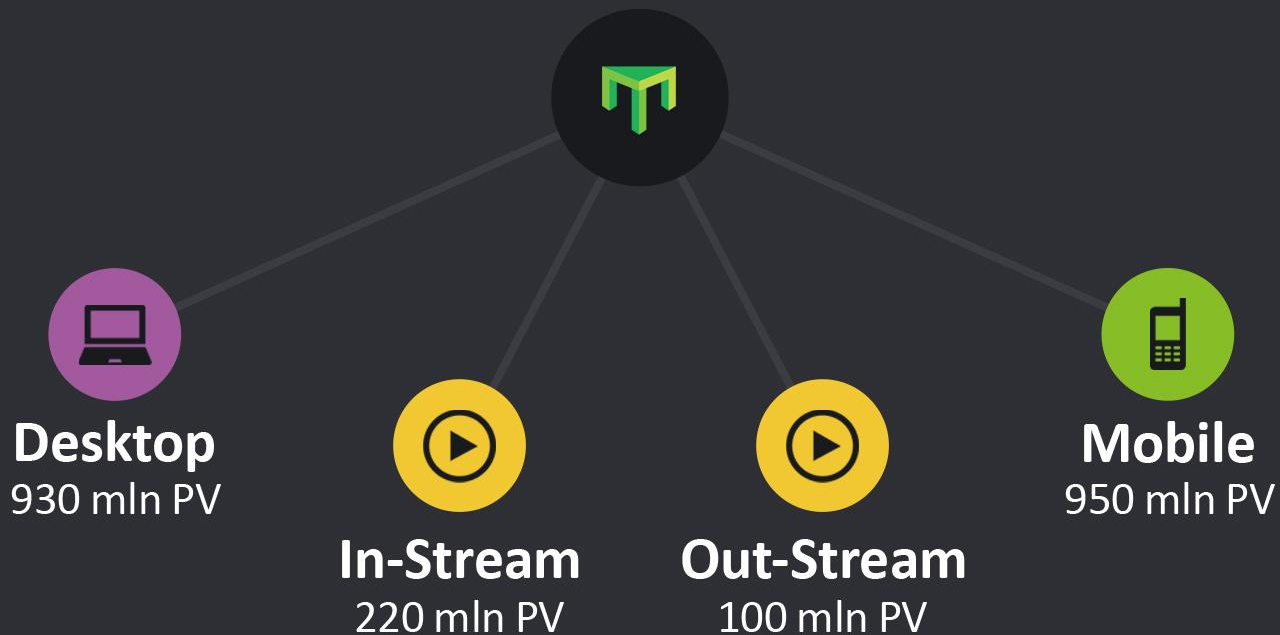
Jako właściciele serwisów internetowych szybko i sprawnie wprowadzamy wszelkie niestandardowe rozwiązania oraz właśnie tam testujemy wszystkie nowości zanim zostaną wdrożone na inne witryny Partnerskie w naszej sieci.

Kompleksowe akcje niestandardowe

Tworzymy zaawansowane akcje niestandardowe oparte na natywnych funkcjonalnościach obsługiwanych przez nas serwisów. Zapewniamy kompleksową realizację kampanii od A do Z!

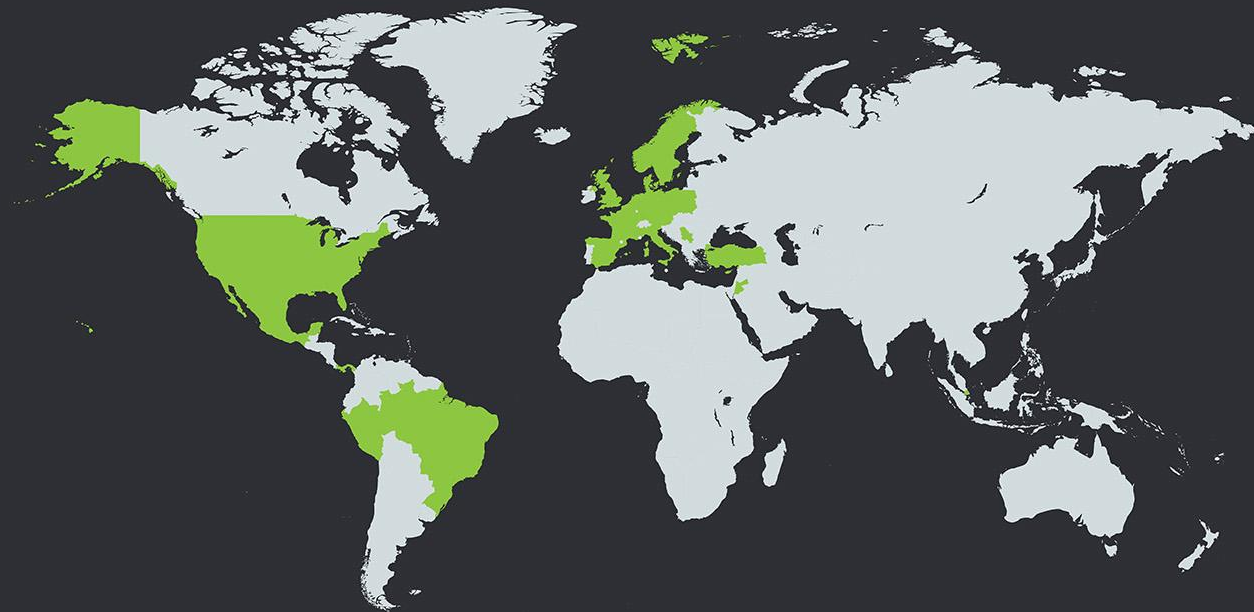
Potencjał reklamowy

2,2 mld PV





Współpraca międzynarodowa

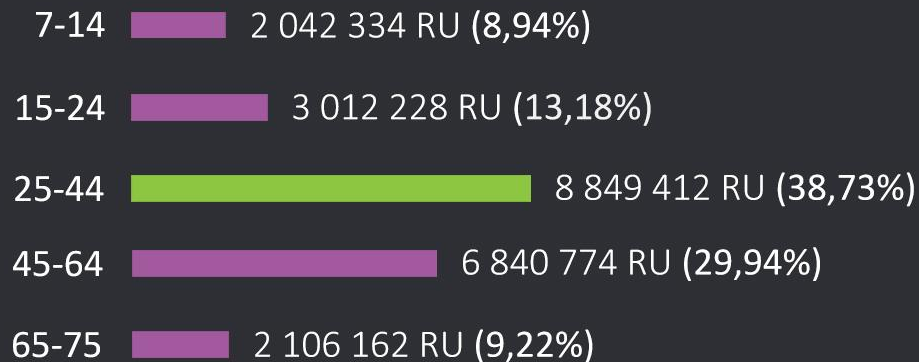


 Austria	 Serbia
 Belgia	 Peru
 Czechy	 Panama
 Dania	 Włochy
 Holandia	 Meksyk
 Liechtenstein	 Niemcy
 Norwegia	 Hiszpania
 Singapur	 Jordania
 Szwecja	 Brazylia
 Stany Zjednoczone	 Cypr
 Wielka Brytania	 Francja
 Turcja	

Created with ImageStock.net

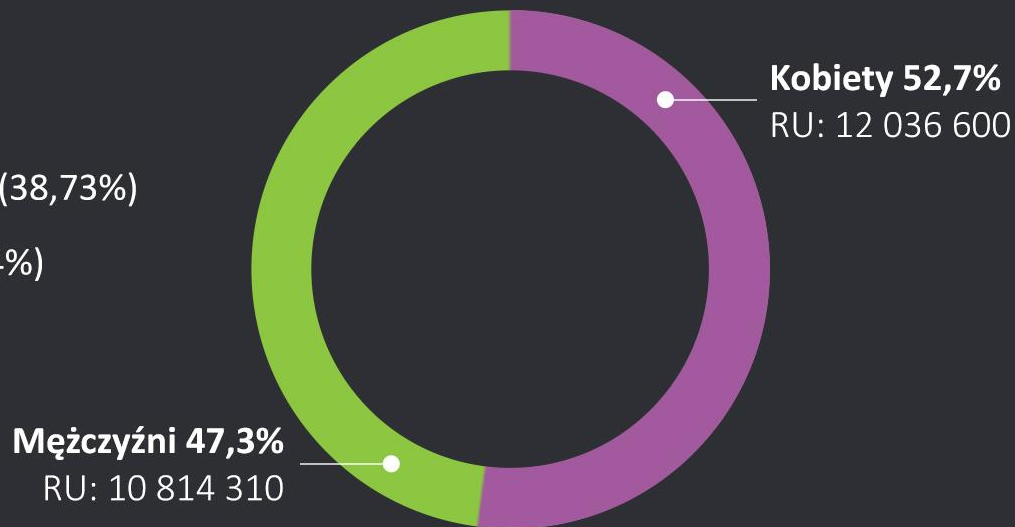
Profil demograficzny

Wiek



All: 22 850 910 RU*

Płeć



*Źródło danych: Gemius Mediapanel - Maj 2022



tri-table w pigułce

**Możliwości
technologiczne**

Portfolio
produktowe

Usługi dodatkowe



Autorski adserver do emisji reklam



bogata oferta formatów
reklamowych



liczne możliwości
targetowania



rozbudowane
opcje raportowania



optymalizacja
emisji



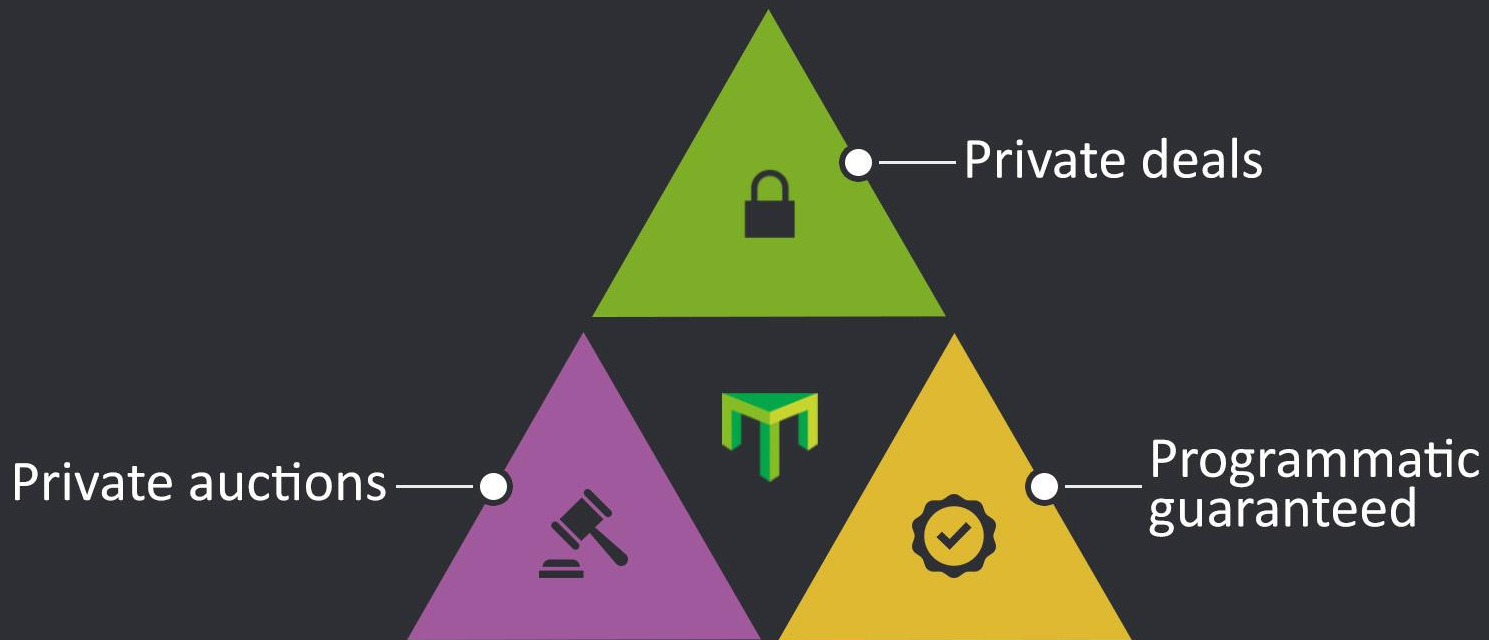
bezpośrednie integracje
z 30 platformami SSP

Technologie programmatic





Oferta programmatic direct



Programmatic - możliwości technologiczne

	adform	 Google Ad Manager	smar ⁺	Magnite	 PubMatic	 xandr
Display	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Postitial	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Rich Media	✓	✓	✗	✓	✗	✗
Fullpage	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Screening	✓	✓	✗	✗	✗	✗
In-Stream	✓	✗	✓	✗	✓	✓
Out-Stream	✓	✓	✓	✗	✓	✓

Analityka dzięki tri-table

Emisja w trybie exclusive - zapewniającym pierwszeństwo emisji identyczne jak w kampaniach Flat Fee.

Tryb safe i not safe dzielący content serwisu na treści bezpieczne i niezmoderowane.

First look w kampaniach programmatic i direct.

Mierzenie odsłon, kliknięć, cappingu, rejestracji, konwersji i wartości sprzedaży.

Raportowanie live 24/7.



tri-table w pigułce

Możliwości
technologiczne

**Portfolio
produktowe**

Usługi dodatkowe

Nasze serwisy

 fotka

media

SAME QUIZY

kwejk.pl

 wirtualnemedialo

inwestinfo.pl

 szafa

ZSZYWKA

KOZACZEK
GRUPA MARQUARD MEDIA

Kortensa.pl

biomedical.pl

MIUMAG

MATZOO.PL

 PISUPISU.PL

 ortograf.pl

eSzkola.pl

dla studenta.pl

poki

CKM.PL

footroll

 Transfery
info

HOKEI.NET

instalki 

SHINDEN



AUTOGALERIA.PL



antyauto.pl

 Praktyczne
Podroze.pl



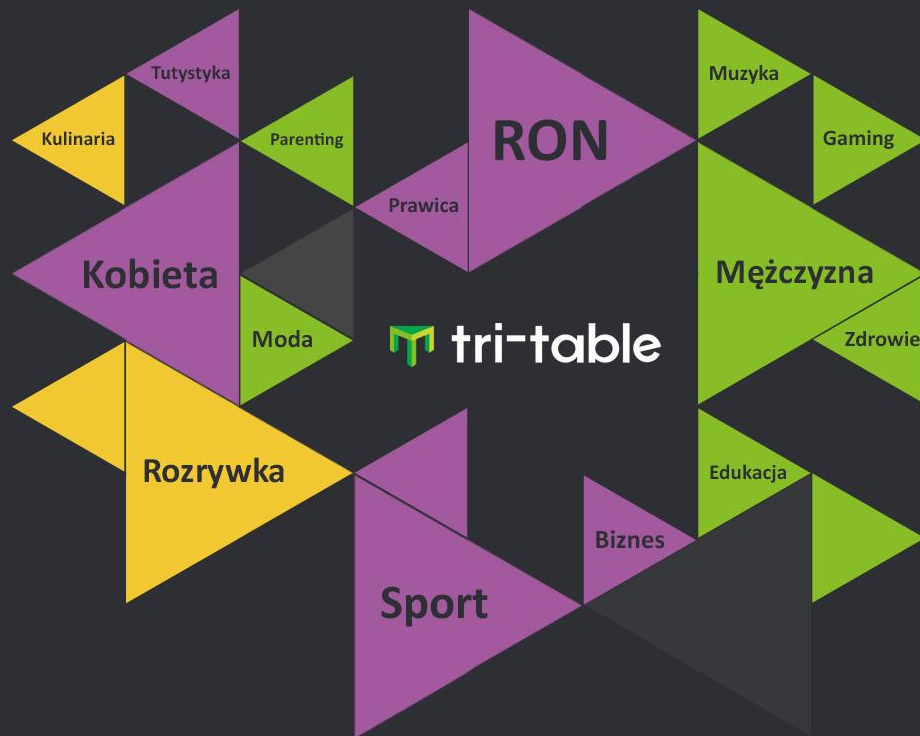
WebCamera.pl
LIVE STREAMING



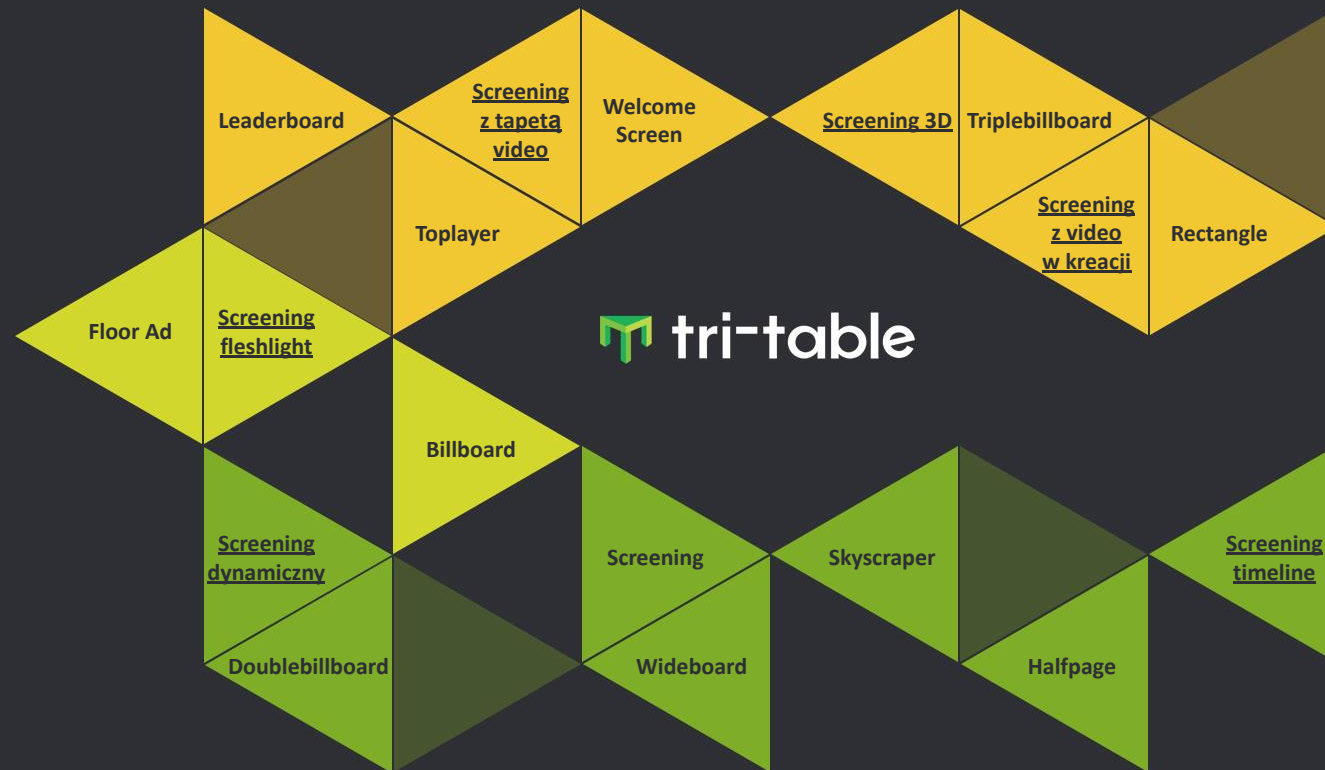
ODLEGLOSCI.info

i wiele więcej...

Pakiety tematyczne



Formaty reklamowe desktop



 tri-table

Screening dynamiczny

filing NAJNOWSZE POPULARNE #SZTUKA #ZWIERZAKI #SWIAT #JEDZENIE #DIY #EMOCJE QUIZY

WEJDŹ DO ŚWIATA WYOBRAŹNI
LEGO MASTERS
PRODUKCJA tvn 2021

18 celebrytek, które były zarówno blondynkami, ...
14 aktorów, którzy wyglądali dokładnie jak
29 rysunków japońskiego artysty, które wyglądaj...
16 kobiet zwróciło się do stylisty, by poczuć s...
30 najdziwniejszych sposobów podawania
16 osób podzieliło się „chwalebnyymi” chwilami s...
13

KTÓRY SERIALOWY motyw
powinien ci towarzyszyć podczas powrotu do szkoły?

KTÓRY serialowy motyw powinien ci towarzyszyć przy powrocie do szkoły?

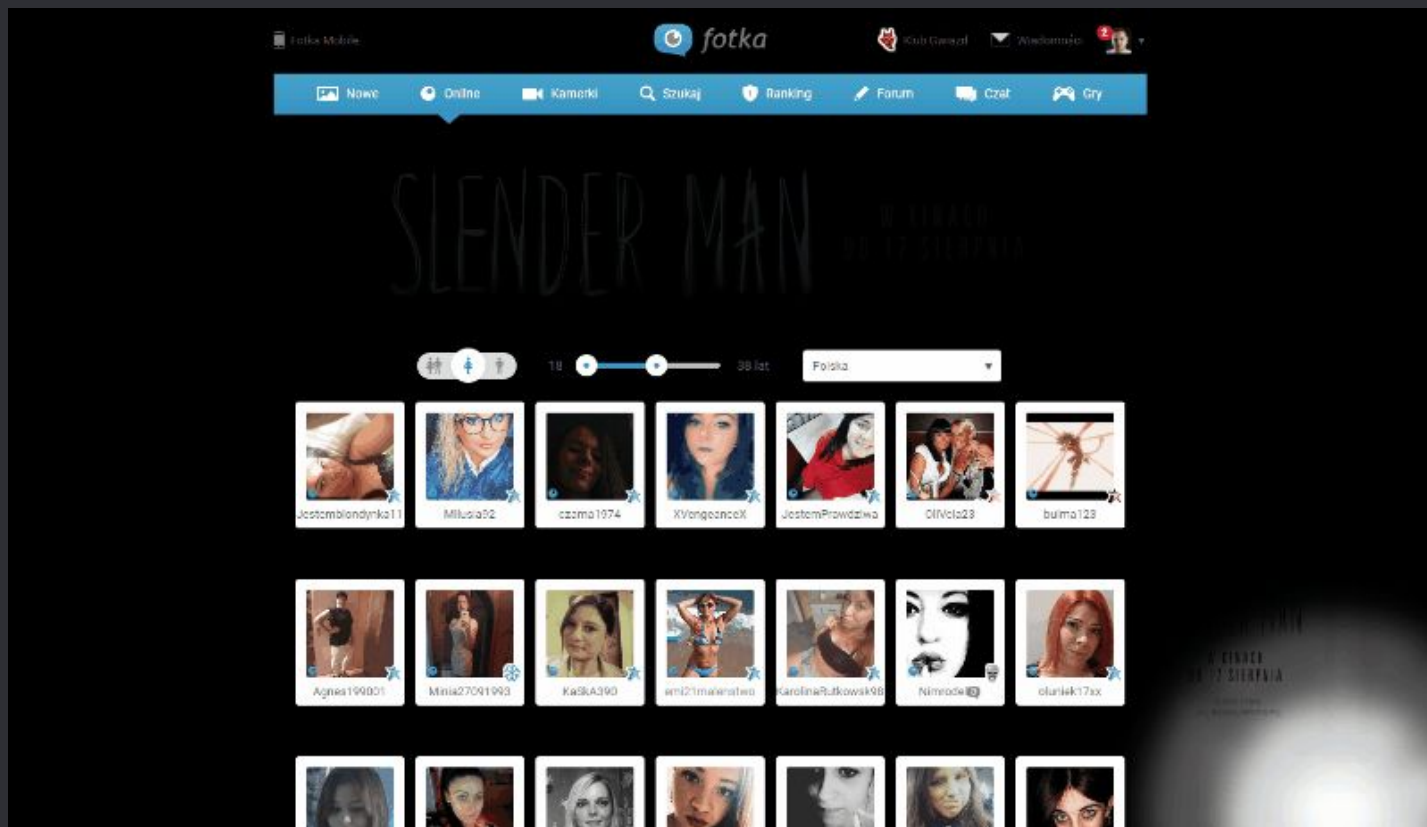
30 zwierzęcych postaci Disneya zostało zamienionych w ludzi

Screening timeline

The collage features several media elements:

- Electrolux Advertisement:** A central banner for Electrolux with the tagline "POZNAJ PRAWDZIWIE INTUICYJNĄ LINIĘ URZĄDZEŃ KUCHENNYCH." (Get to know the truly intuitive line of kitchen appliances). It includes a navigation bar with categories: INTERNET, MEDIA, TELEKOMUNIKACJA, REKLAMA/PR, TECHNOLOGIE, FORUM. Below the banner is a timeline with three points: ZMYWARKI (Dishwashers), PŁYTY INDUKCYJNE (Induction cooktops), and OKAPY (Hood extractors).
- Netflix Homepage:** A section titled "NETFLIX originals" with the "TEMAT DNIA" (Topic of the Day) "Netflix kręci pierwszy polski serial - '1983'. Więckiewicz, Chyra, Olszówka, Musiał".
- TVN News Snippet:** A snippet titled "Piąty sezon 'Drugiej szansy' debiutuje w TVN. Sporo zmian" (The fifth season of 'Second Chance' debuts on TVN. A lot of changes).
- Gogglebox News Snippet:** A snippet titled "Startuje nowy sezon 'Gogglebox'. Przed telewizorem". Co w pierwszym odcinku?" (The new season of 'Gogglebox' starts. In front of the television. What in the first episode?).
- Police Snippet:** A snippet featuring a police officer and a woman, with the word "POLICJA" visible.
- House of Cards Snippet:** A snippet for the Netflix original series "HOUSE of CARDS".

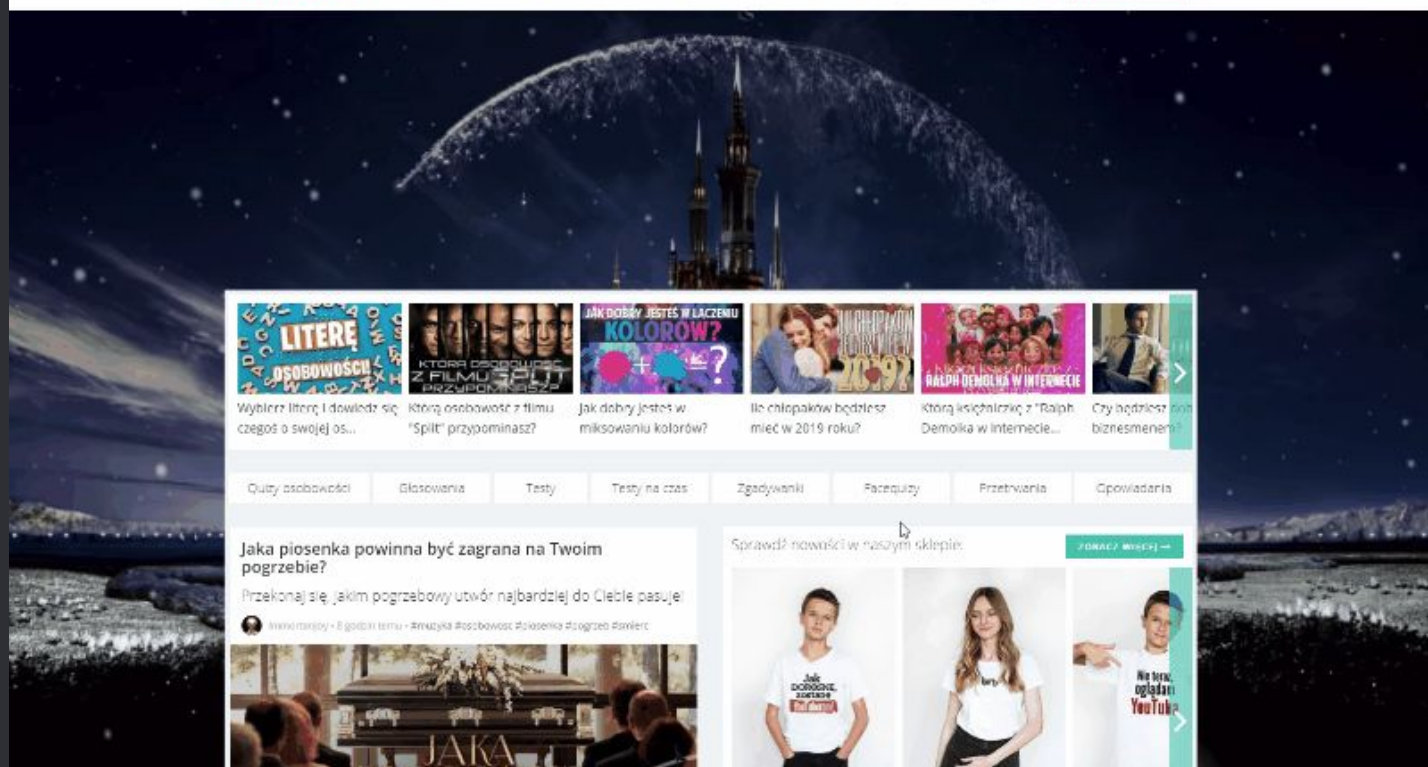
Screening flashlight



Screening z tapetą video

SAME QUIZY POPULARNE KATEGORIE - SPOŁECZNOŚĆ - OPOWIADANIA 13

Q SZUKAJ ZALOGUJ ODDAJ QUIZ





Wybierz literę i dowiedz się czegoś o swojej os...



Którą osobowość z filmu "Split" przypominasz?



Jak dobrze jesteś w łączeniu kolorów?



Ile chłopaków będziesz mieć w 2019 roku?



Którą księżniczkę z "Ralph Demolka w internecie"...



Czy podnieść się biznesmenem?

Quizy osobowości | Głosowania | Testy | Testy na czas | Zgadrywki | Facequizy | Przetrwania | Opowiadania

Jaka piosenka powinna być zagrana na Twoim pogrzebie?

Przekonaj się, jakim pogrzebowy utwór najbardziej do Ciebie pasuje!

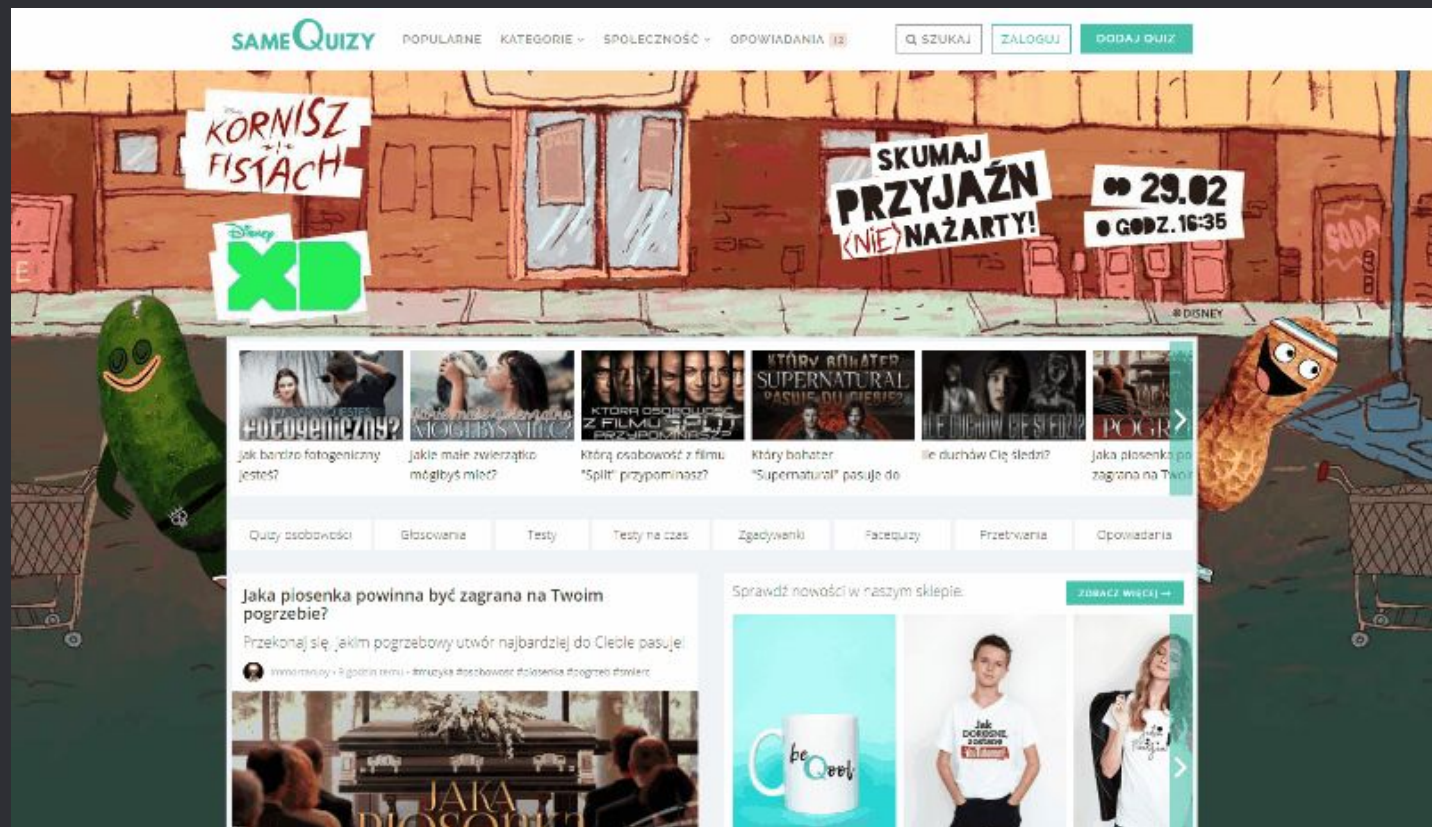
 [www.marek](#) • 8 godzin temu • #muzyka #osobowosc #piosenka #pogrzeb #swieter



Sprawdź nowości w naszym sklepie:



Screening z video w kreacji



SAME QUIZ POPULARNE KATEGORIE - SPOŁECZNOŚĆ - OPOWIADANIA 13

Q SZUKAJ ZALOGU DODAJ QUIZ

KORNISZ FISTACH
Disney XD

SKUMAJ PRZYJAŹN (NIE) NA ŻARTY!
29.02
GODZ. 16:35

POCZĘCIWIEJSZY?
jak bardzo fotogeniczny jesteś?

MOGŁBYŚ MIEĆ?
jakie małe zwierzątko mógłbyś mieć?

KTÓRA OSOBLIWOC Z FILMU SPLIT PRZYPOMINASZ?
którą osobowość z filmu "Split" przypominasz?

KTÓRY BAHATER SUPERNATURAL PASUJE DO CIEBIE?
który bohater "Supernatural" pasuje do

ILE DUCHÓW CIĘ ŚLEDZI?
ile duchów Cię śledzi?

POGRZEB?
jaka piosenka powinna być zagrana na Twoim pogrzebie?

Quizy osobowości | Głosowania | Testy | Testy na czas | Zgadywanki | Facequize | Przetrwania | Opowiadania

Jaka piosenka powinna być zagrana na Twoim pogrzebie?
Przekonaj się, jakim pogrzebowy utwór najbardziej do Ciebie pasuje!
Zmierzanie - 2 godzin temu - #muzka #osobowosc #pogrzeb #rankier

JAKA PIOSENKA

Sprawdź nowości w naszym sklepie. [ZOBACZ WIĘCEJ](#)

be Cool

Jaka piosenka powinna być zagrana na Twoim pogrzebie?

Screening 3D

SAMEQUIZY POPULARNE KATEGORIE SPOŁECZNOŚĆ OPOWIADANIA 12

Q SZUKAJ ZALOGUJ DODAJ QUIZ

CAPTAIN MARVEL

QUIZES:

- Czy będziesz dobrym biznesmenem?
- Zgadniesz, jak ma na imię Twój dziadek?
- Rozpoznasz męskich guru urodowych?
- Jakie postanowienie noworoczne koniecznie
- Jaka piosenka powinna być zagrana na Twoim pogrzebie?
- Jak bardzo fotog Jesteś?

Quizy osobowości Głosowania Testy Testy na czas Zgadynki Facequize Przetwienis Opowiadania

Jaka piosenka powinna być zagrana na Twoim pogrzebie?

Przekonał się, jakim pogrzebowy utwór najbardziej do Ciebie pasuje!

Immortal - Rigor Mortis - Strzyżka włosów w dzień pogrzebu

JAKA PIOSENKA

Sprawdź nowości w naszym sklepie: [ZOBACZ WIĘCEJ](#)

Images of people wearing branded t-shirts and a cartoon mug.

Formaty reklamowe niestandard



Supermem

Format reklamowy pozwalający na wykorzystanie natywnej funkcji serwisów memowych.

Emisja na serwisach UGC pomiędzy memami tworzonymi przez użytkowników serwisów.

Zapewniony viralowy i natywny charakter przekazu reklamowego.

Emisja na desktop oraz mobile.

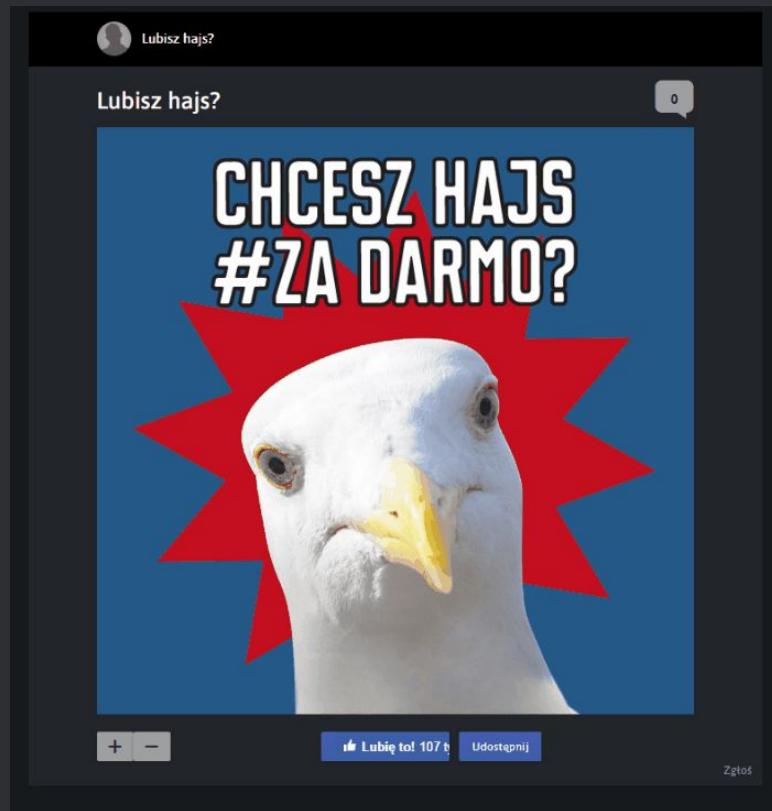


Flipmem

Interaktywny mem sponsorowany. Zawiera dwie kreacje reklamowe, które emitowane są równocześnie dzięki obrotowemu mechanizmowi kreacji.

W momencie podjęcia akcji ze strony użytkownika (najechnania kursorem na obraz mema) następuje odsłonięcie drugiej kreacji reklamowej.

Emisja na desktopowych wersjach serwisów UGC.

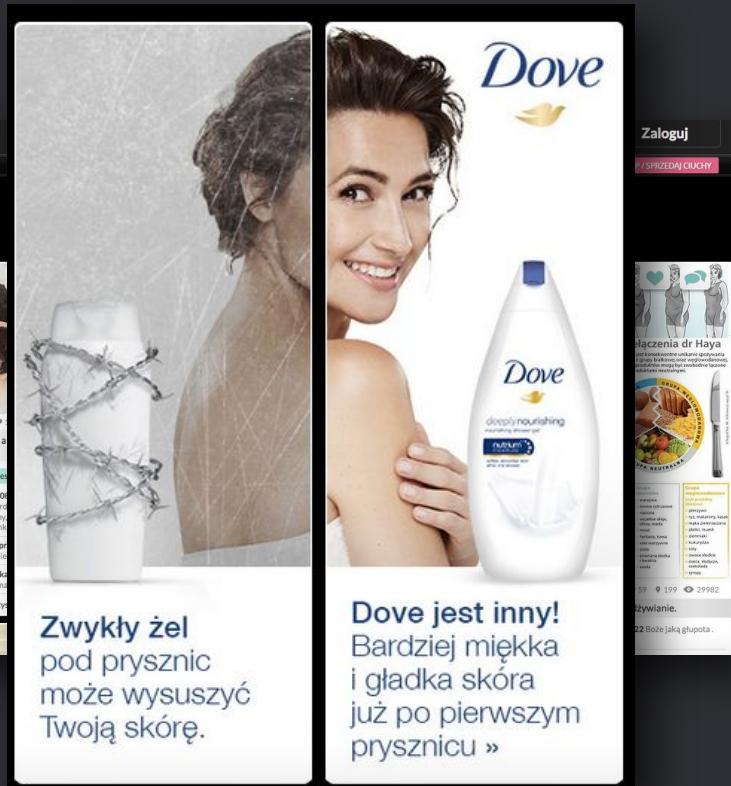
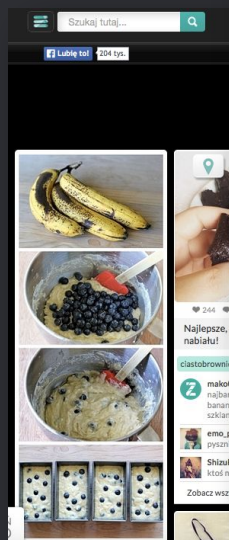


Zszywka Sponsorowana

Format reklamowy idealnie dopasowany do contentu serwisu Zszywka.pl.

Zapewniona natywne przedstawienie produktu Klienta, wśród innych treści tworzonych oddolnie przez użytkowników serwisu.

Emisja na desktop oraz mobile.



Sekcja Specjalna

Sekcje Specjalne to rozbudowane podstrony serwisów, które tworzymy specjalnie na czas trwania akcji.

Zawierają w sobie nie tylko treści redakcyjne dotyczące marki, ale również inne materiały. Niejednokrotnie funkcjonalności dodatkowe zachęcające użytkowników do interakcji: quizy, spoty video czy nagrody za zrealizowanie specjalnych zadań w ramach sekcji.

Każda z sekcji przygotowywana jest indywidualnie w oparciu o wytyczne Klienta.

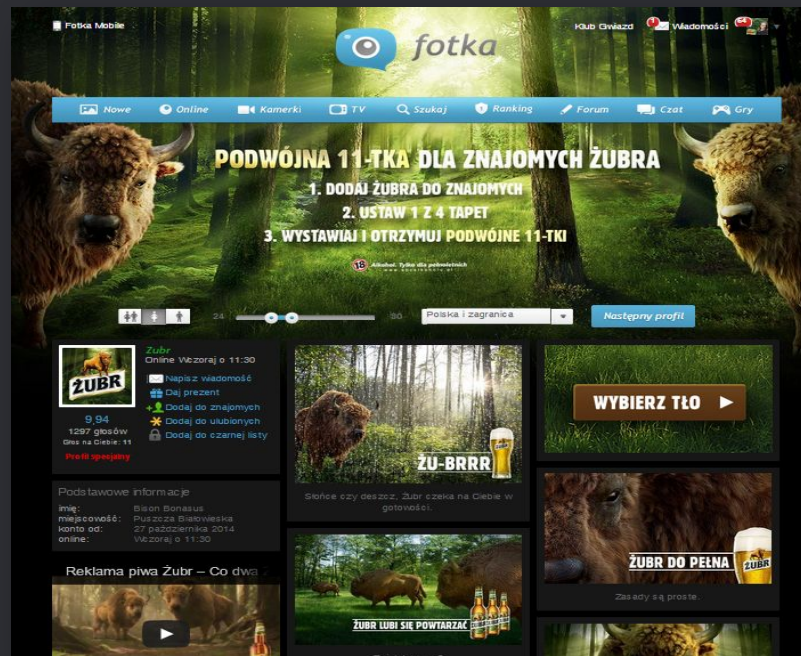


Profil Specjalny

Profile Specjalne zapewniają integrację marki ze społecznością wybranego serwisu.

Komunikacja prowadzona jest bezpośrednio z użytkownikami wykorzystując natywne funkcje charakterystyczne dla każdej społeczności. Dzięki temu jest ona nie tylko skuteczna, ale przede wszystkim wiarygodna.

Profile w pełni wykorzystują funkcjonalności witryn - m.in.: komentarze, wiadomości prywatne, oceny czy powiadomienia.

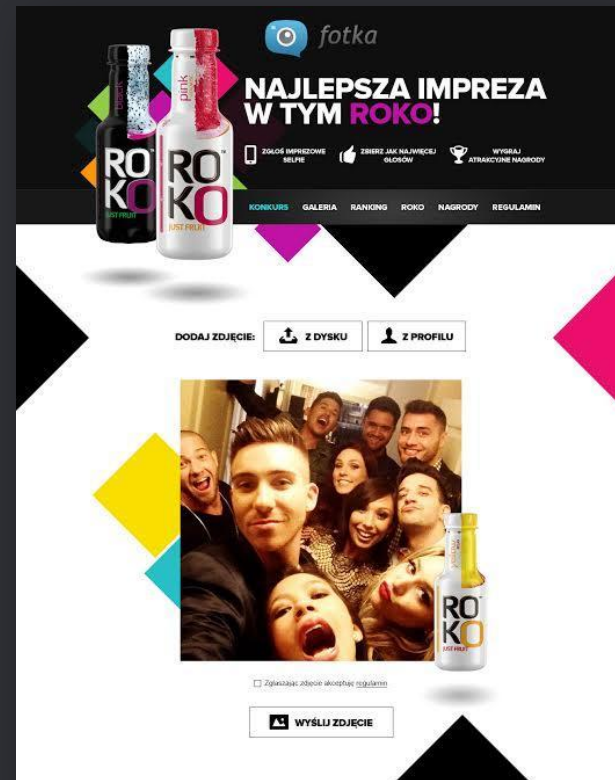


Konkursy

Dedykowane konkursy tworzymy w oparciu o funkcjonalności, które są nie tylko podstawą działalności serwisów, ale przede wszystkim są atrakcyjne dla ich użytkowników.

Oferujemy m.in. konkursy fotograficzne (Fotka.com), memowe (serwisy UGC) czy quizowe (Samequizy.pl).

W ramach prowadzonych działań oferujemy kompleksową obsługę od pomysłu do realizacji (tworzenie treści, grafik, regulaminów, a także wybór nagród i ich dystrybucję).

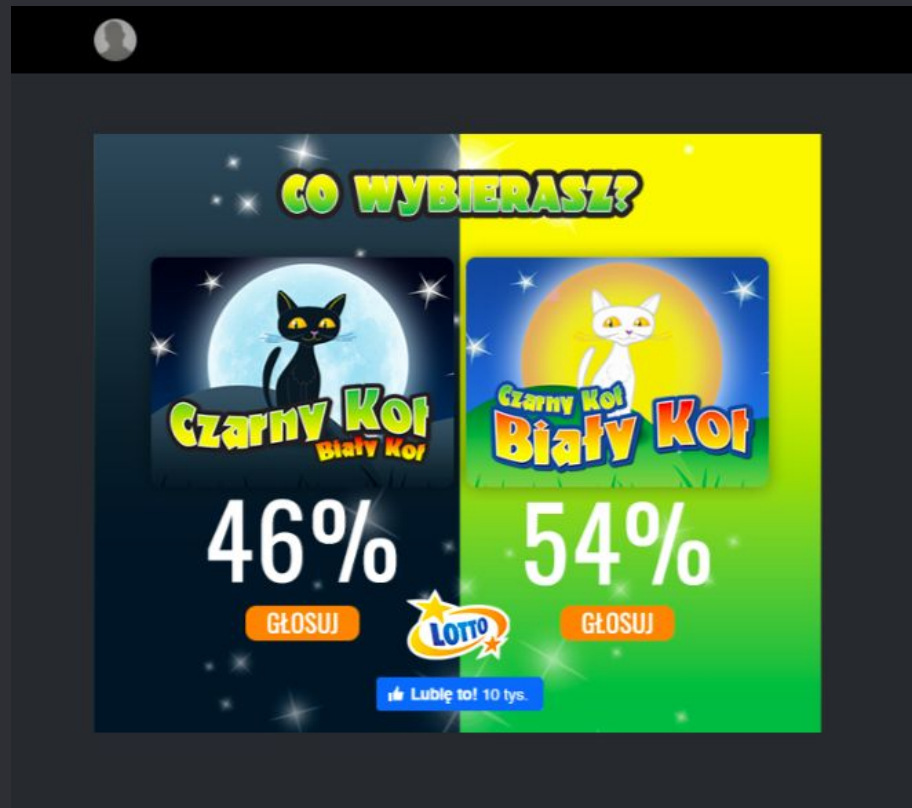


Product Battle

Product Battle to niestandardowe wykorzystanie placementu mema w serwisach UGC.

Format reklamowy polegający na zestawieniu dwóch obrazków obok siebie wraz z mechanizmem umożliwiającym głosowanie na jeden z nich (pod każdym zdjęciem/grafiką znajduje się procentowy podział głosów, który zmienia się po każdym kliknięciu – zagłosowaniu).

Na kreacji znajduje się również button „like”, którego kliknięcie dodatkowo umożliwia polubienia fanpage’a marki.





Formaty reklamowe content



Quizy Sponsorowane

Natywne rozwiązanie reklamowe podstawowej funkcji serwisu SameQuizy.pl z możliwością embedowania na innych serwisach naszej sieci.

Oferujemy 10 rodzajów quizów o różnym poziomie trudności.

Quizy zawierają od 5 do 10 dedykowanych pytań graficzno-tekstowych. Promowane są Zajawką na SG serwisu (tydzień / FF) oraz jednorazową publikacją postów na FB.

W ramach działań jesteśmy w stanie zapewnić kompleksową realizację od koncepcji quizu, opracowania graficznego pytań, przygotowania odpowiedzi, aż po szczegółowe podsumowanie całej akcji.

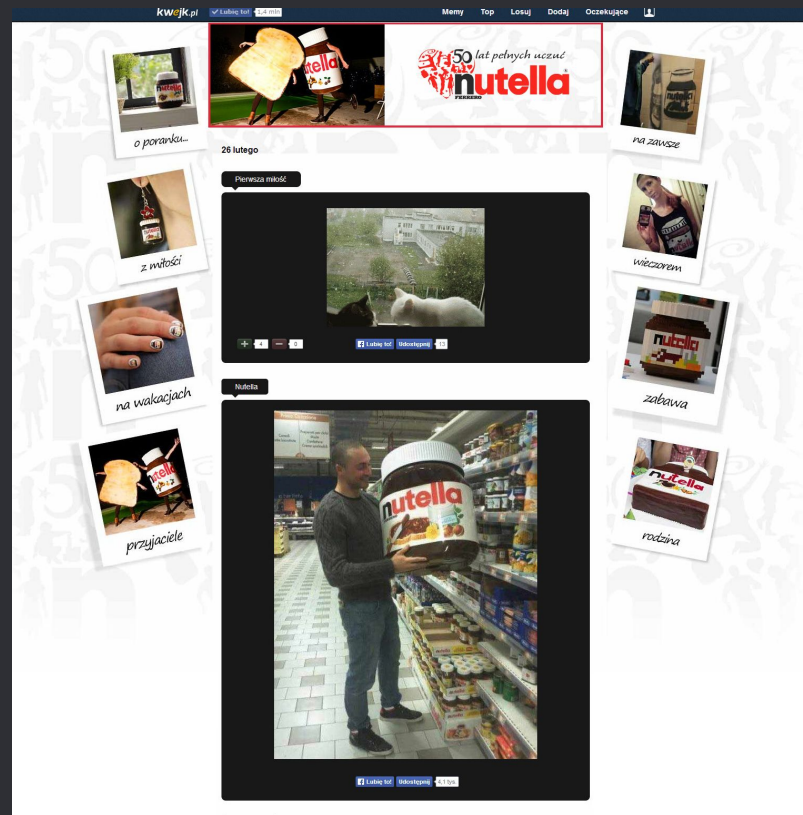


Brandingi Serwisów

Brandingi to unikatowy rodzaj patronatu nad wybranym serwisem na określony okres (dzień/3 dni/tydzień). Realizowane są na wyłączność w modelu FF.

Możliwości kreacyjne są bardzo szerokie: logotyp w menu, dedykowane unikatowe screeningi (w tym story screening!), supermemy, skale do głosowania i wiele innych.

W ramach brandingu gwarantowana jest wyłączność reklamowa na wybranej sekcji lub całym serwisie!

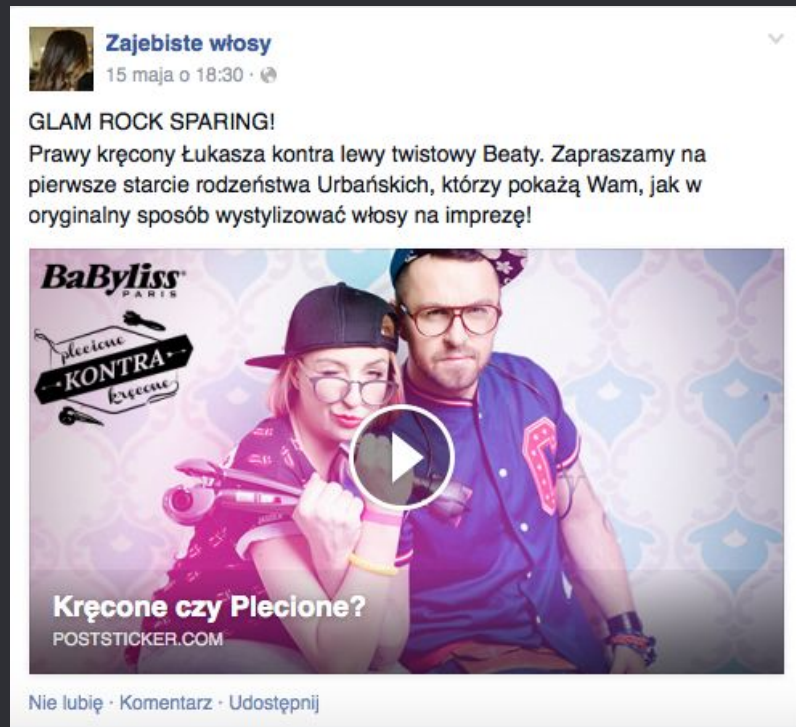


Posty specjalne

To sponsorowane treści zamieszczane w social mediach serwisów współpracujących z tri-table.

Najczęściej stanowią dopełnienie lub element akcji specjalnych/konkursów realizowanych w wybranym serwisie.

Zapewniamy przygotowanie treści posta oraz grafiki, aby zapewnić skuteczne dotarcie do grupy docelowej.

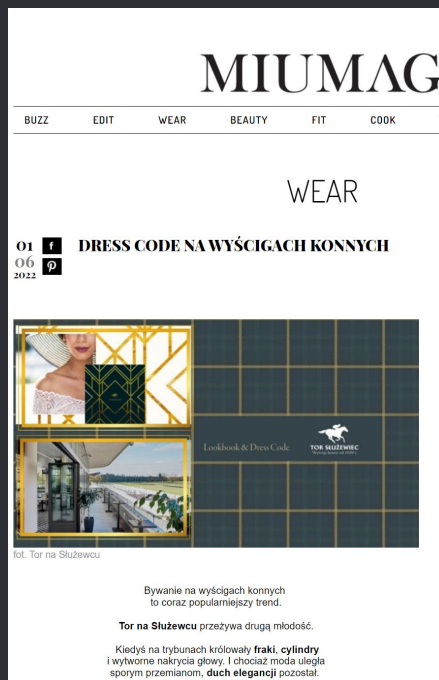


Artykuły sponsorowane

Artykuły wzbogacane mogą zostać o grafikę lub spot video oraz zawierać przekierowanie do strony Klienta.

Po okresie płatnej emisji wraz z pozycjonowaniem materiału zostaje on na zawsze w archiwum serwisu. Artykuły usuwamy wyłącznie na żądanie Klienta.

Zapewniamy publikację wraz ze statystykami emisji, a na życzenie przygotowujemy całe teksty!



Elektronika, czyli to, co mężczyźni lubią najbardziej

Współcześni mężczyźni doskonale orientują się w nowinkach technologicznych. Coraz częściej też przywiązują wagę do swojego wyglądu. Gdy więc szukamy ciekawego, a zarazem praktycznego prezentu dla mężczyzny warto spojrzeć w stronę trymera do brody, który pozwoli na zachowanie pięknego kształtu oraz doda naszemu obdarowanemu dodatkowego charakteru.

Kosmetyki, które zawsze się sprawdzą

Formaty reklamowe mobile

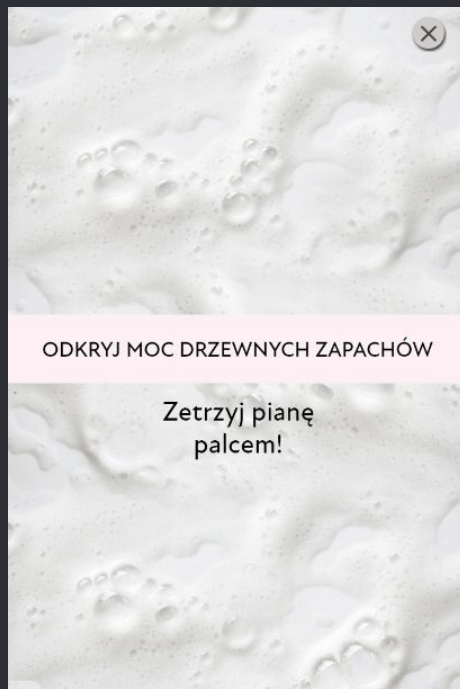


Postitiale

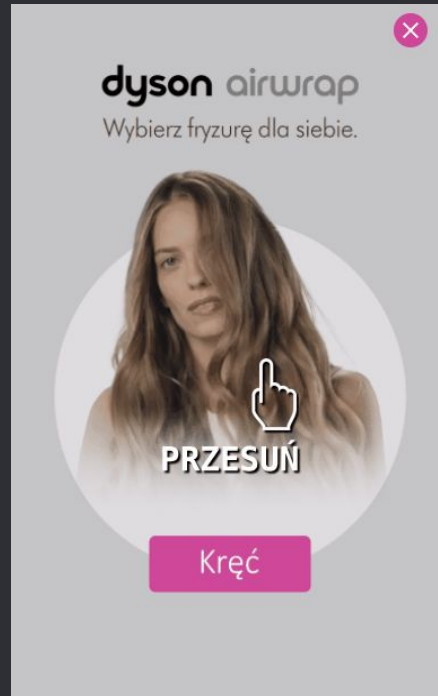
Postital standard



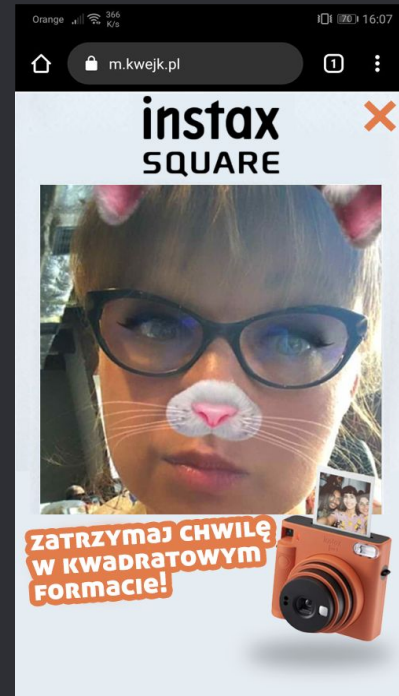
Postital eraser



Postital swipe



Postital mirror

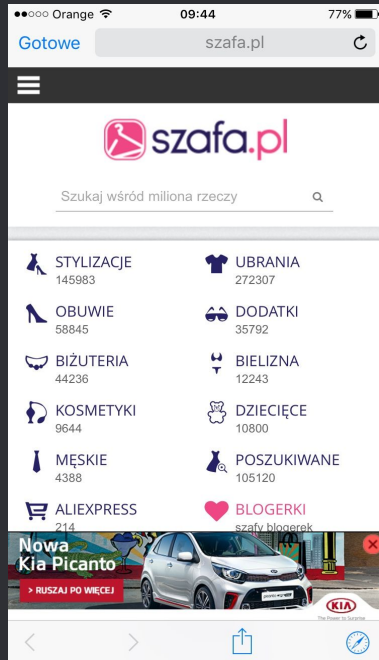


Mobile standard

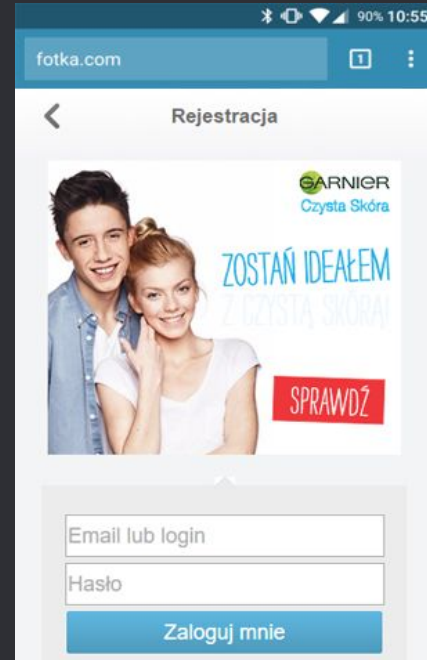
Understital



Catfish



Rectangle



Formaty reklamowe video

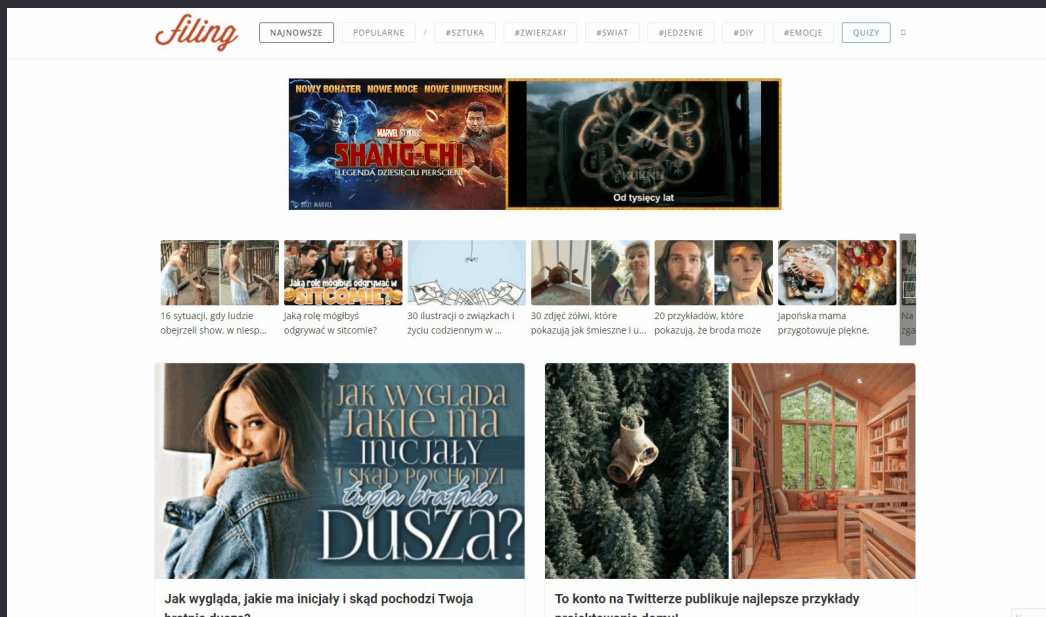


Video in banner

Video osadzone w klasycznych formatach reklamowych na desktopowych wersjach serwisów.

Po najechaniu przez użytkownika na obszar materiału video następuje rozwinięcie materiału do full sekcji lub full page'a. Dźwięk emitowany jest po kliknięciu.

Zapewniamy pełne wsparcie graficzne i przygotowanie kreacji display.



Supermem Video

Wersja video mema sponsorowanego.
Klasyczny mem może zostać wzbogacony o video lub cały obszar mema sponsorowanego może stać się video out-stream.

Po interakcji użytkownika istnieje również możliwość expandowania kreacji do full screena.

Emisja na serwisach UGC pomiędzy memami tworzonymi przez użytkowników serwisów.

Emisja na wersji desktop serwisów memowych.





tri-table w pigułce

Możliwości
technologiczne

Portfolio
produktowe

Usługi dodatkowe

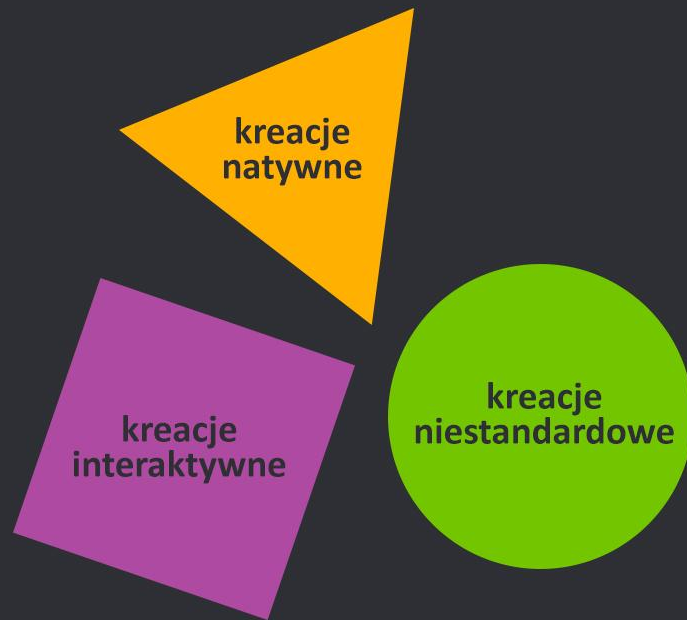
Tworzenie kreacji

Na potrzeby naszych klientów tworzymy kreacje graficzne oraz dostosowujemy je do technicznych wymagań emisji.

Gwarantujemy szybką i sprawną realizację projektów.

Oferujemy rozwiązania dedykowane pod konkretną kampanię reklamową zapewniając jej wykonanie od pomysłu do realizacji.

Niestandardy to nasze standardy!

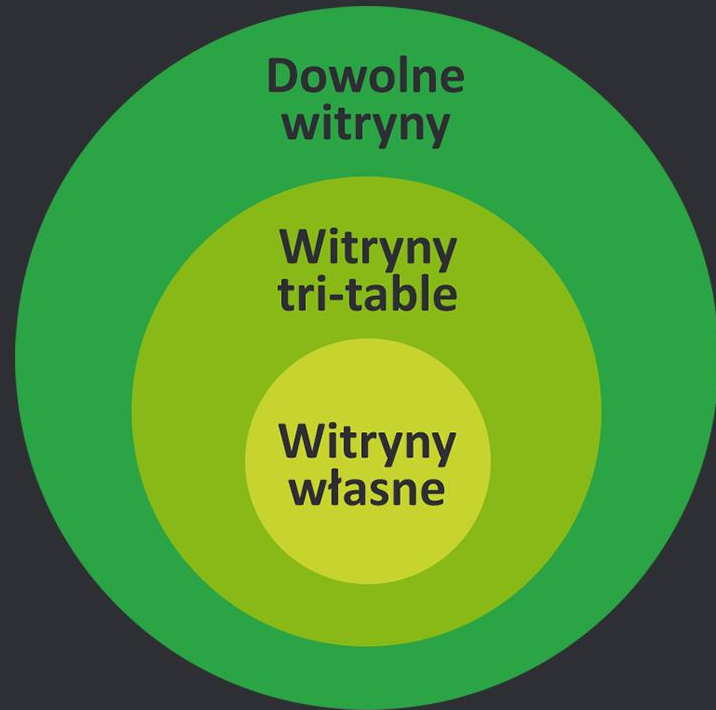


Zakup powierzchni

Wieloletnie doświadczenie i możliwości technologiczne pozwoliły nam wyjść poza witryny korzystające z technologii tri-table.

Posiadamy kompetencje, które pozwalają dokonać zakupu dowolnej powierzchni.

Do zakupu wykorzystujemy technologie: DSP Adform i Google DV360.



Sprzedaż danych



Traffic & Account emergency

Pomożemy w realizacji Twojej kampanii nawet w sytuacjach kryzysowych.



krótki timing



szerokie
inventory



statystyki
online



optymalizacja
kampanii



dostosowanie materiałów
do potrzeb emisji

Podsumowanie



15 lat doświadczenia!

Tri-table to dwa kanały sprzedaży:
direct i programmatic.
To elastyczność, kompleksowość,
szerokie portfolio skutecznych
produktów reklamowych
(m.in. autorskich i nowatorskich) i
ponad 15 lat doświadczenia w
branży digital!

686 witryn

Ogromny potencjał reklamowy!

686 witryn z różnych
kategorii tematycznych
dające potencjał miesięczny
na poziomie **22 mln RU***!



Przewaga dzięki technologii

Autorski adserver dający
nieograniczone możliwości
reklamowe m.in. : emisja
niestandardowych formatów,
rozbudowane statystyki,
targetowanie na treści safe i not
safe, retargeting, clickcapping itp.



Własny dział kreatywny

Planowanie, dopasowanie
działań reklamowych do
każdej kampanii, kreatywne
i nieszablonowe rozwiązania
oraz wsparcie graficzne w
ramach Design Studio!

*Źródło danych: Gemius Mediapanel - Maj 2022



Dziękujemy za uwagę

reklama@tri-table.com