



Specyfikacja techniczna HTML5

Założenia ogólne

1. Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji w sieci Tri-table powinny spełniać warunki określone w założeniach ergonomicznych dla reklam oraz warunki specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych w sieci Tri-table
2. Wymagamy przesłania kreacji **minimum 3 dni** robocze przed jej emisją. W innym przypadku nie gwarantujemy terminowego uruchomienia emisji.
3. Kreacje muszą mieć dokładny wymiar, a wagi kreacji nie mogą być większe niż podane w specyfikacji danej formy reklamowej. Wagi te mogą zostać przekroczone gdy określają to jasno założenia kampanii i zostało to wcześniej zaakceptowane przez sieć Tri-table
4. Z kompletem kreacji musi być dostarczony aktywny url/urle na jaki ma kierować dana kreacja oraz/lub kody serwujące za pomocą których reklama ma być serwowana.
5. Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 30%.
6. Jeśli w kampanii wymagane jest użycie multiclickTagów (więcej niż 1 clickTag) prosimy o zaszycie odpowiednio: **clickTag1** dla 1 adresu url, **clickTag2** dla 2 adresu url, itd. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na wielkość liter.
7. Reklama nie może zmieniać lub odczytywać cookies.
8. Reklama nie może powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
9. Reklama nie może zakłócać działania strony na której jest wyświetlana.

Specyfikacja reklam w HTML5

1. W kreacjach HTML5 nie można używać zawartości Flash
2. Obrazki, elementy graficzne, pliki statyczne itp. wyświetlane użytkownikowi powinny zawierać się w łącznej wadze podanej w specyfikacji.
3. Jeżeli kreacja wykonuje automatyczny expand, powinien on zamknąć się samoczynnie po 8 sekundach.
4. Aby zapewnić terminowe rozpoczęcie kampanii w HTML5, prosimy o nadesłanie materiałów
 - 3 dni robocze przed emisją (dla standardowych kreacji)
 - 5 dni roboczych przed emisją (dla kreacji Rich Media)
5. Podczas tworzenia kreacji prosimy usunąć niepotrzebne pliki JavaScript oraz odwołania do jQuery.
6. Minifikacja plików pozwala zwiększyć wydajność kreacji jednocześnie zmniejszając ich wagę.
7. Prosimy starać się ograniczyć wywoływanie funkcji, które mogą obciążać procesor, takie jak np.:
 - setInterval
 - setTimeout
8. Tworząc kreacje i skrypty JavaScript prosimy pamiętać, by najlepiej tworzyć je jako wywołania asynchroniczne operując na strukturze DOM.
9. Prosimy nie używać funkcji **document.write()**



Specyfikacja reklam w HTML5

Standard Banner (Desktop, Tablet, Mobile)

Format - HTML5 - 90 KB max

Desktop Rich Media

Ładowane automatycznie - 120 KB max

Ładowanie po interakcji użytkownika - 2 MB max

Mobile Rich Media (tablet, smartfon)

Ładowane automatycznie - 120 KB max

Ładowanie po interakcji użytkownika - 1 MB max

Video

Formaty - MP4, OGG, WebM

Ładowane automatycznie - 1 MB max

Ładowanie po interakcji użytkownika - 4 MB max

Dźwięk uruchamiany po interakcji użytkownika

Musi posiadać buttony play, pause, mute, unmute

Inne:

Jeżeli kreacja wykorzystuje swoje fonty, ikony itp., prosimy o dołączenie tylko tych używanych. Elementy niepotrzebne prosimy usunąć.

Wszystkie pliki, których łączna waga nie przekracza podanej w specyfikacji, a są wymagane do poprawnego działania kreacji, prosimy dostarczyć wraz z bannerami.



Kontakt z działem TRAFFIC
traffic@tri-table.com